
	<h1>TS - Sauber</h1>	
	<h2>Leitsätze zur Lebensqualität</h2>	

Wir pflegen eine respektvolle Beziehung zu unseren Mitarbeitern

Fördern und fordern als Lebensmotto

Wir wollen offene, transparente und faire Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten

Wir verteidigen unsere Mitarbeiter gegen aller Art von Diskriminierung, Respektlosigkeit und Erniedrigung

Wir wollen uns als Premiummarke etablieren, dafür verpflichten wir uns unabdingbar zur Qualität

Wir lernen voneinander und suchen den Austausch

Wir möchten agieren, anstelle von reagieren

Die Menschen, trotz Digitalisierung und Robotik, in Erster Stelle zu setzen, das ist unser Credo

Umweltfreundlich zu agieren, nicht als Marketingmaßnahme anzusehen, sondern als Lebensziel. In allen unseren Bereichen werden Umweltaspekte berücksichtigt

Reklamation als Chance zur Verbesserung

Wir suchen unsere Geschäftspartner nach dem Prinzip der Big five for Life!

Wir wollen Spaß und Lebensqualität, das ist für uns eine Grundvoraussetzung einen Auftrag anzunehmen, durchzuführen oder abzulehnen

Geändert/freigegeben	am	Aufzeichnung	Fo_0407_2_Leitsätze Deutsch
©TS DL	05.10.2019	AT - GF	Seite 1